BRIEF

El portafolio web de Gaby es una plataforma digital diseñada para mostrar de manera profesional los proyectos, habilidades y servicios multimedia de la marca. Su objetivo principal es presentar un trabajo creativo, enérgico y con una estética punk/grunge que atraiga a clientes y marcas interesadas en producción audiovisual y diseño con una identidad única.

BRIEF

El portafolio web tiene como propósito:

Mostrar los mejores proyectos realizados con una estética visual disruptiva.
Demostrar habilidades técnicas y creativas en la producción multimedia.
Posicionar a Gaby como un referente profesional con estilo propio.
Generar oportunidades laborales o de colaboración.
Construir una identidad digital profesional y memorable.

BRIEF

El portafolio está dirigido principalmente a:

- Empresas que requieren servicios multimedia con personalidad.
- Agencias de marketing o publicidad.
- Productoras audiovisuales.
- Clientes independientes.
- Reclutadores del sector creativo y tecnológico que buscan autenticidad.

BRIEF

Estructura del portafolio web

Inicio (Home):
Es la primera sección que ve el visitante, visualmente atractiva y con la energía característica de la marca. Debe incluir:

- Imagen o video principal representativo.
- Nombre de la productora multimedia (Gaby).
- Especialidad profesional (Productora multimedia).
- Frase corta de presentación o propuesta de valor con un tono audaz y sin filtros.
- Botones de navegación hacia las secciones principales.

BRIEF

Portafolio de proyectos:

Galería visual de proyectos destacados.
- Organización por categorías (video, diseño, animación, desarrollo web, etc.).
- Imágenes o videos de cada proyecto.
- Descripción breve del proyecto.
- Herramientas utilizadas.
- Objetivo del proyecto y resultados obtenidos.

BRIEF

Servicios:

Descripción de los servicios profesionales ofrecidos, tales como: Producción audiovisual, edición de video, diseño gráfico, animación digital, fotografía, desarrollo web y diseño de interfaces (UI/UX).

BRIEF

Habilidades:

Competencias técnicas, creativas y tecnológicas del perfil multimedia respaldadas por el dominio de herramientas profesionales (Adobe Premiere, After Effects, Photoshop, Illustrator, Figma, Blender, etc.).

BRIEF

Contacto:

Correo electrónico, formulario de contacto, redes profesionales y ubicación opcional.

BRIEF

Redes y presencia digital:

Integración de enlaces a plataformas profesionales como LinkedIn, Behance, Dribbble, GitHub, YouTube, Vimeo e Instagram profesional para ampliar la visibilidad del trabajo.

BRIEF

Diseño visual del portafolio

El diseño debe transmitir profesionalismo combinando la estética punk/grunge, enérgica y colorida. Se aplicará:

- Uso de la paleta de colores oficial (Lima Eléctrica #DBF58A, Rojo Punk #CB041C, Rosa Neón #FFA3DO, Lila Grunge #9179EF y Naranja Fuego #EB4E15) de manera coherente.

- Tipografías modernas, legibles y con carácter.
- Diseño dinámico, asimétrico y organizado.
- Uso adecuado de imágenes, videos y recursos gráficos con texturas o ruido visual.

BRIEF

Elementos clave

Un portafolio profesional adaptado a Gaby debe ser visualmente impactante, cargar rápidamente, adaptarse a dispositivos móviles (responsive), mantener una navegación clara y reflejar de forma genuina la identidad de la marca.